

Annonce: L'activité de communication

- Les participants seront divisés en quatre groupes
- Dans chaque groupe, il y aura des personnes qui prendront trois rôles / personnages
- Pendant l'activité, dans le groupe vous allez vous débattre sur des questions de « **comment communiquer d'une manière responsable au grand public les résultats d'une analyse scientifique? »**
- Veuillez voir les fiches pour plus de détails et d'informations.

**Communication activity:
Genetically modified headlines**

**Activité de communication:
Gros titres génétiquement modifiés**



Acknowledgments are due to researchers at Iowa State University. This material is partly based upon their work supported by grants from the U.S. National Science Foundation (#1237495). Any opinions, findings, and conclusions or recommendations expressed in this material are those of the authors and do not necessarily reflect the views of the National Science Foundation.

Activité de communication: Gros titres génétiquement modifiés

Les grandes questions:

1. Communiqué de presse, oui ou non?
2. Si oui, comment présenter ce travail au grand public?
3. Dans quelles circonstances peuvent-ils les chercheurs être tenus responsables pour les impacts sociaux de ces recherches et de ce communiqué de presse?

Activité de communication: Un jeu de rôles

Dans les groupes, vous allez vous débattre sur ces questions en prenant un rôle spécifique...

1. **Chercheur:** Auteur de la recherche sur le maïs GM
2. **Critique:** Un autre chercheur qui n'est pas d'accord avec les conclusions dans l'article
3. **Agent d'information publique:** Employé de l'université / l'institut où travaillent les chercheurs

Activité de communication: Comment écrire le gros titre?

	Options de verbe:	Options de cible:
Le maïs GM...	(a) nuit...	(a) les écosystèmes aquatiques
	(b) peut nuire...	(b) les insecte bénéfiques
	(c) affecte...	(c) les phryganes
	(d) peut affecter...	
	(e) a un impact inconnu sur...	

Activité de communication: Comment écrire le gros titre?

Procédure:

1. Se mettre en groupe (1-4)
2. Discuter parmi ceux qui partagent le même rôle. Quelle est votre position? Préparez vos points de discussion.
3. Se débattre sur les trois questions et les options du gros titre. Les « chercheurs » mènent cette discussion. Quelles sont vos décisions?
4. Partager l'expérience et les décisions avec tout l'atelier.