

Addressing public concerns in a science-based (and risk-based) regulatory system

Répondre aux concernes publiques dans un système de réglementation basé sur la science et le risque

Andrew R. Binder

Associate Professor of Communication

North Carolina State University



This material is partly based upon work supported by grants from the U.S. National Science Foundation (#STS-1632670). Any opinions, findings, and conclusions or recommendations expressed in this material are those of the authors and do not necessarily reflect the views of the National Science Foundation.

Répondre aux concernes publiques dans un système de règlement basé sur la science et le risque

- La communication du risque:
les rôles de l'information, des intérêts, et des valeurs
- Les mécanismes de l'engagement publique
- Les grandes questions pour l'avenir

Répondre aux préoccupations publiques dans un système de règlement basé sur la science et le risque

- ***Avertissement:*** Les options pour répondre aux préoccupations publiques sont surtout contraintes par la structure du système de règlement. Alors, je vais parler des mécanismes qui ont été proposés mais qui ne seraient peut-être pas pratiques aujourd'hui dans votre pays.

L'information, les intérêts, et les valeurs: Questions fondamentales

- Quelles sont les informations qu'il faut pour une décision?
- Quels sont nos intérêts? Quelles sont nos valeurs?
 - *Un intérêt*: Qu'est-ce que je veux voir se passer?
 - *Une valeur*: Pourquoi? Qu'est-ce qui me donne la motivation envers cet intérêt?

L'information, les intérêts, et les valeurs: Questions fondamentales

- Analyses des audiences, consommateurs, parties prenantes, citoyens plus largement
- L'auto-réflexion: Oui, je peux modifier cet animal; est-ce que je devrais modifier cet animal?

L'innovation et la recherche responsables

- Les quatre piliers de l'innovation et de la recherche responsables (RRI; Stilgoe, et al., 2013)
 - L'anticipation
 - La réflexion
 - L'inclusion
 - L réactivité

Les mécanismes de l'engagement public

Qu'est-ce que l'engagement?

Chercher et faciliter le partage et l'échange des connaissances, des perspectives et des préférences entre ou parmi des groupes qui ont souvent des différences d'expertise, de pouvoir et de valeurs.

Source: NASEM (2016)

Le mécanisme No. 1: La communication publique

***Dans la communication publique,
l'information est transmise des sponsors
de l'initiative au public.***

Le mécanisme No. 2: La consultation publique

Dans la consultation publique, l'information est transmise par les membres du public aux sponsors de l'initiative, à la suite d'un processus initié par le sponsor.



ongly agree

Agree

isagree

agree

Le mécanisme No. 3: La participation publique

Dans la participation publique, des informations sont échangées entre les membres du public et les sponsors. C'est-à-dire, il y a un dialogue dans le processus qui aura lieu (souvent dans un petit groupe).



Trois questions auxquelles doivent répondre les chercheurs et les praticants

- Question No. 1:

Quels publics sont pertinents à la question et dans quelle mesure existent-ils dans un sens significatif du mot?

Trois questions auxquelles doivent répondre les chercheurs et les praticants

- Question No. 2:

Comment devrions-nous sélectionner les participants?

Trois questions auxquelles doivent répondre les chercheurs et les praticants

- Question No. 3:

Comment pouvons-nous utiliser l'engagement pour arriver à des jugements politiques mieux informés?

Conclusions sur l'engagement public et le système de réglementation

- Revisiter l'information, les intérêts, et les valeurs
Rendre explicite ses buts et objectifs
- Les mécanismes de l'engagement public
Choisir la méthode qui convient aux préoccupations concernant la technologie
- Prochaines questions pour la recherche et la pratique
Trois questions importantes

Merci de votre aimable attention!

References

- Gastil, J. (2017). Designing public deliberation at the intersection of science and public policy. In K. H. Jamieson, D. M. Kahan, and D. A. Scheufele (Eds.). *The Oxford handbook of the science of science communication*. New York: Oxford University Press.
- National Academies of Sciences, Engineering, and Medicine. (2016). *Gene drives on the horizon: Advancing science, navigating uncertainty, and aligning research with public values*. Washington, DC: The National Academies Press.
- Rowe, G., & Frewer, L.J. (2005). A typology of public engagement mechanisms. *Science, Technology, & Human Values*, 30(2), 251-290.
- Stilgoe, J., Owen, R., & Macnaghten, P. (2013). Developing a framework for responsible innovation. *Research Policy*, 42, 1568–1580.